



TARPREC

TARPREC ApS is een Deens bedrijf gevestigd in Vejle, dat zich richt op het recyclen van zacht pvc-materiaal, dat niet langer gebruikt wordt voor de oorspronkelijke functie. TARPREC verzamelt gebruikte zeildoeken/gordijnen en ander soortgelijk zacht pvc-materiaal. De PVC die ze verzamelen, wordt ge-upcycled naar verschillende nuttige producten zoals computerhoezen, portemonnees, boodschappentassen en rugzakken. TARPREC vergroot op deze manier de levensduur en de functionaliteit van het materiaal en garandeert een milieuvriendelijke aanpak in de waardeketen. Slechts 10% van het materiaal dat ze ontvangen, wordt gedeponerd. De resterende 90% wordt ofwel ge-upcycled naar nieuwe producten of gerecycled en opnieuw gebruikt voor andere doeleinden. TARPREC ontwikkelt zich voortdurend als een bedrijf en probeert ook de resterende 10% van het verzamelde materiaal nuttig te maken.

De visie van TARPREC is om samen te werken met verschillende nationale en internationale bedrijven die dezelfde interesses, waarden en visies hebben voor een duurzamere toekomst.

Sinds het voorjaar van 2001 hebben alle Deense gemeenten pvc-materiaal verzameld om te voorkomen dat het verbrandt, omdat de verbranding van het PVC gevaarlijke gifstoffen veroorzaakt. Hoewel de gemeenten zwaar investeren in het op juiste wijze demonteren van het materiaal, schat het Deense agentschap voor milieubescherming dat meer dan 50% van het pvc-materiaal de stookinstallaties binnengaat en dus in de lucht wordt geloosd.

Daarom heeft TARPREC een belangrijke rol in de samenleving ingenomen, omdat ze ervoor zorgen dat het PVC-materiaal niet wordt verbrand. Ze richten zich in plaats daarvan op upcycling. TARPREC draagt bij aan de milieuproblemen die onze planeet beschadigen en zorgt ervoor dat het probleem niet wordt doorgegeven aan andere landen. Het is dus belangrijk dat partners van TARPREC dezelfde waarden en visies hebben van een duurzame bedrijfsaanpak. TARPREC gelooft dat alle partijen een verantwoordelijkheid hebben om bij te dragen aan een duurzame toekomst.

